

LINEE GUIDA PER I PROGETTI DI SOLIDARIETA' E DI PROMOZIONE SOCIALE

L'obiettivo del presente documento è la definizione di linee guida per la selezione delle richieste di finanziamento da parte di Associazioni Non Profit, al fine di rispondere positivamente alla volontà dell'Azienda di integrarsi attivamente con i territori nei quali è presente, producendo valore per la comunità, non solo attraverso la creazione di infrastrutture e servizi per la viabilità, ma anche tramite finanziamenti di progetti di promozione sociale.

*Verranno esaminate dal Comitato Progetti di Solidarietà e di Promozione Sociale, della Direzione Human Capital and Organization di Autostrade per l'Italia, le domande di finanziamento pervenute - **entro il 27 Novembre 2022** - alla casella di posta elettronica welfare.progetti@autostrade.it per l'erogazione di **N.1** contributo filantropico a favore di un progetto rivolto alla comunità e in linea con i criteri di seguito elencati.*

L'associazione destinataria della liberalità verrà pubblicata nella sezione Sostenibilità del sito istituzionale www.autostrade.it entro il mese di Gennaio 2022.

CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Sono criteri che gli Enti proponenti e i progetti presentati devono necessariamente soddisfare per poter essere ammessi alla successiva fase di valutazione.

Le organizzazioni non profit dovranno rispondere a criteri di affidabilità ed esperienza misurati in termini di:

- ✓ ESISTENZA DELL'ORGANIZZAZIONE, COSTITUITA COME ONLUS O ONG SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE, DA ALMENO 3 ANNI ALLA DATA DI SCADENZA DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELL'ATTO COSTITUTIVO
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELLO STATUTO, DAL QUALE SI EVINCA LA COERENZA DEL PROGETTO PREDISPOSTO CON LE FINALITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE
- ✓ PRODUZIONE DI UN ELENCO DEI PROGETTI REALIZZATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI SOLARI
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELL'ULTIMO BILANCIO DI ESERCIZIO REGOLARMENTE APPROVATO
- ✓ EVENTUALE ADOZIONE DI STRUMENTI DI COMPLIANCE ANTICORRUZIONE DA PARTE DELL'ENTE/ASSOCIAZIONE (ES. CODICE ETICO; POLICY ANTICORRUZIONE; MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. N. 231/2001).
- ✓ CERTIFICATO DEI CARICHI PENDENTI (IN CORSO DI VALIDITÀ) E CERTIFICATO GENERALE DEL CASELLARIO GIUDIZIALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

I progetti candidati al finanziamento dovranno, inoltre, possedere le seguenti caratteristiche:

- ✓ LIMITI DEL BUDGET FINANZIABILE: MINIMO 20.000 EURO - MASSIMO 30.000 EURO
- ✓ VALORE DEL FINANZIAMENTO RICHIESTO PARI AD ALMENO IL 51% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO (ESEMPIO: SE IL FINANZIAMENTO RICHIESTO È DI 30.000 EURO IL VALORE DEL PROGETTO NON POTRÀ ESSERE SUPERIORE A CIRCA 59.000 EURO).
- ✓ MISURABILITÀ DEI RISULTATI: I PROGETTI DOVRANNO INCLUDERE CHIARE INDICAZIONI SUI RISULTATI ATTESI NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO DA RIPORTARE NELLA "SCHEDE PROGETTO"
- ✓ TEMPI DI REALIZZAZIONE UGUALI O INFERIORI A 12 MESI
- ✓ IMPEGNO DI RENDICONTAZIONE DEI RISULTATI E DELLE SPESE SOSTENUTE
- ✓ ARTICOLAZIONE DEL BUDGET (ES. VOCI DI SPESA, IMPORTI, COSTI HR)

AREE DI INTERVENTO DEI PROGETTI

INNOVAZIONE DIGITALE	PROGETTI PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE ATTRAVERSO L'IMPIEGO DI NUOVE TECNOLOGIE, APPLICAZIONI E SERVIZI DIGITALI NEL MONDO DEL LAVORO, DELLA SCUOLA E DELLE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT.
INCLUSIONE SOCIALE	PROGETTI CHE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI MODELLI INCLUSIVI DIANO SPAZIO ALLA COLLABORAZIONE ED AL DIALOGO TRA CULTURE, GENERI E GENERAZIONI DIVERSE; ALLE INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TALENTO FEMMINILE, DI RISPETTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ, DI TUTELA DELLA DIGNITÀ DELLA DONNA; ALLE PROPOSTE DI INTEGRAZIONE DELLE CATEGORIE PIU' FRAGILI E DI VALORIZZAZIONE DELLE DISABILITA'.
PROMOZIONE DELLA FORMAZIONE	PROGETTI DIRETTI AD ANALIZZARE I FATTORI CHE DETERMINANO LA DISPERSIONE SCOLASTICA E A PROPORRE ADEGUATE MISURE DI CONTRASTO AD INTERVENIRE SULLA POVERTÀ EDUCATIVA, IN PARTICOLARE A FAVORE DI MINORI CHE CRESCONO IN SITUAZIONI DI SVANTAGGIO O DI DISAGIO.

CRITERI DI VALUTAZIONE E DI SELEZIONE

I criteri di valutazione costituiscono i parametri ed i pesi in base ai quali viene effettuata la selezione del progetto.

a) QUALITÀ DEL PROGETTO IN TERMINI DI:

Pertinenza alle aree di intervento	5 pt
Chiarezza degli obiettivi	da 5 pt a 10 pt
Coerenza del budget	5 pt

b) DESTINATARI DELL'INTERVENTO

Oltre 50 persone	10 pt
Da 26 a 50 persone	5 pt
Fino a 25 persone	0pt

c) LOCALITÀ DI INTERVENTO

DENTRO area rete GRUPPO	10 pt
FUORI area rete GRUPPO	0 pt

d) ORGANIZZAZIONI "DIVERSE", RISPETTO A QUELLE GIÀ SOSTENUTE NEL TRIENNIO PRECEDENTE

Non finanziata nel triennio precedente	5 pt
Già finanziata nel triennio precedente	0 pt

e) CONTINUITÀ TEMPORALE

Progetti di cui viene finanziata la continuità al netto dei costi di avvio ¹	5 pt
Progetti privi di prospettiva temporale	0 pt

¹Progetti per i quali è previsto un proseguimento nel tempo al netto dei costi di progettazione e di finanziamento, come pure progetti riferiti alla creazione di servizi e/o strutture permanenti.

F) VALUTAZIONE DEL COMITATO PROGETTI DI SOLIDARIETÀ E DI PROMOZIONE SOCIALE²

È LA VALUTAZIONE COMPLESSIVA CHE IL COMITATO OPERERÀ IN FUNZIONE DEL PROGETTO COMPLESSIVO E DELLA SUA RILEVANZA NEL CONTESTO DI RIFERIMENTO.

Ottimo	31-40 pt
Buono	21-30 pt
Discreto	11-20 pt
Sufficiente	6-10 pt
Scarso	05 pt
Inadeguato	00 pt

AI FINI DELL'EVENTUALE ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO, IL COMITATO PROGETTI DI SOLIDARIETÀ E DI PROMOZIONE SOCIALE POTRÀ SCEGLIERE DI INCONTRARE LE ASSOCIAZIONI NON PROFIT CHE HANNO DIMOSTRATO UNA COERENZA COMPLESSIVA CON I PARAMETRI OGGETTO DI VALUTAZIONE E CHE HANNO OTTENUTO UN PIÙ ALTO PUNTEGGIO.

DURANTE IL COLLOQUIO CONOSCITIVO³ IL COMITATO PRIVILEGERÀ NELLA VALUTAZIONE I PROGETTI CHE:

- SIANO COORDINATI DIRETTAMENTE DA PARTE DI UN SOGGETTO RESPONSABILE CON COMPROVATA E CONSOLIDATA ESPERIENZA NELLE ATTIVITÀ INERENTI IL TARGET D'INTERVENTO;
- PROPONGANO MODALITÀ DI INTERVENTO EFFICACI SVILUPPATE CON COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ, CHE SIANO IN GRADO DI PRODURRE UN BUON E SICURO IMPATTO SOCIALE ED AMBIENTALE.

SULLA BASE DEI COLLOQUI CONOSCITIVI EFFETTUATI, IL COMITATO INDIVIDUERÀ IL PROGETTO DA AMMETTERE AL FINANZIAMENTO.

²Qualora i rappresentanti del Comitato esprimano valutazioni diverse, il punteggio complessivo sarà pari alla media delle valutazioni individuali.

³ Gli incontri si svolgeranno a distanza su piattaforma Microsoft Teams con la partecipazione del Legale Rappresentante e del coordinatore operativo del progetto. Gli appuntamenti verranno comunicati con un preavviso di circa una settimana.