

LINEE GUIDA PER I PROGETTI DI SOLIDARIETA' E DI PROMOZIONE SOCIALE

*L'obiettivo del presente documento è la definizione di linee guida per la selezione delle richieste di finanziamento **presentate da parte di dipendenti del Gruppo** che operano nell'ambito di Associazioni Non Profit, al fine di rispondere positivamente alla volontà dell'Azienda di integrarsi attivamente con i territori nei quali è presente, producendo valore per la comunità, non solo attraverso la creazione di infrastrutture e servizi per la viabilità, ma anche tramite finanziamenti di progetti di promozione sociale.*

*Verranno esaminate dal Comitato Progetti di Solidarietà e di Promozione Sociale, della Direzione Human Capital and Organization di Autostrade per l'Italia, le domande di finanziamento pervenute - **entro il 30 Ottobre 2021** - alla casella di posta elettronica welfare.progetti@autostrade.it per l'erogazione di **N.1** contributo filantropico a favore di un progetto rivolto alla comunità e in linea con i criteri di seguito elencati.*

L'associazione destinataria della liberalità verrà pubblicata nella sezione Sostenibilità del sito istituzionale www.autostrade.it entro il mese di Gennaio 2021.

CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Sono criteri che gli Enti proponenti e i progetti presentati devono necessariamente soddisfare per poter essere ammessi alla successiva fase di valutazione.

Le organizzazioni non profit dovranno rispondere a criteri di affidabilità ed esperienza misurati in termini di:

- ✓ ESISTENZA DELL'ORGANIZZAZIONE, COSTITUITA COME ONLUS O ONG SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE, DA ALMENO 3 ANNI ALLA DATA DI SCADENZA DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELL'ATTO COSTITUTIVO
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELLO STATUTO, DAL QUALE SI EVINCA LA COERENZA DEL PROGETTO PREDISPOSTO CON LE FINALITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE
- ✓ PRODUZIONE DI UN ELENCO DEI PROGETTI REALIZZATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI SOLARI
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELL'ULTIMO BILANCIO DI ESERCIZIO REGOLARMENTE APPROVATO
- ✓ EVENTUALE ADOZIONE DI STRUMENTI DI COMPLIANCE ANTICORRUZIONE DA PARTE DELL'ENTE/ASSOCIAZIONE (ES. CODICE ETICO; POLICY ANTICORRUZIONE; MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D.LGS. N. 231/2001).
- ✓ CERTIFICATO DEI CARICHI PENDENTI (IN CORSO DI VALIDITÀ) E CERTIFICATO GENERALE DEL CASELLARIO GIUDIZIALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

I progetti candidati al finanziamento dovranno, inoltre, possedere le seguenti caratteristiche:

- ✓ LIMITI DEL BUDGET FINANZIABILE (TRA 20.000 E 30.000 EURO)
- ✓ VALORE DEL FINANZIAMENTO RICHIESTO PARI AD ALMENO IL 51% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO
- ✓ IMPEGNO DI RENDICONTAZIONE DEI RISULTATI E DELLE SPESE SOSTENUTE
- ✓ MISURABILITÀ DEI RISULTATI: I PROGETTI DOVRANNO INCLUDERE CHIARE INDICAZIONI SUI RISULTATI ATTESI NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO
- ✓ TEMPI DI REALIZZAZIONE UGUALI O INFERIORI A 12 MESI

AREE DI INTERVENTO DEI PROGETTI

INNOVAZIONE DIGITALE	PROGETTI PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE ATTRAVERSO L'IMPIEGO DI NUOVE TECNOLOGIE, APPLICAZIONI E SERVIZI DIGITALI NEL MONDO DEL LAVORO, DELLA SCUOLA E DELLE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT.
INCLUSIONE SOCIALE	PROGETTI CHE ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI MODELLI INCLUSIVI DIANO SPAZIO ALLA COLLABORAZIONE ED AL DIALOGO TRA CULTURE, GENERI E GENERAZIONI DIVERSE; ALLE INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DEL TALENTO FEMMINILE, DI RISPETTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ, DI TUTELA DELLA DIGNITÀ DELLA DONNA; ALLE PROPOSTE DI INTEGRAZIONE DELLE CATEGORIE PIU' FRAGILI E DI VALORIZZAZIONE DELLE DISABILITA'.

CRITERI DI VALUTAZIONE E DI SELEZIONE

I criteri di valutazione costituiscono i parametri ed i pesi in base ai quali viene effettuata la selezione del progetto.

a) QUALITÀ DEL PROGETTO IN TERMINI DI:

Pertinenza alle aree di intervento	5 pt
Chiarezza degli obiettivi	da 5 pt a 10 pt
Coerenza del budget	5 pt

b) DESTINATARI DELL'INTERVENTO

Oltre 50 persone	10 pt
Da 26 a 50 persone	5 pt
Fino a 25 persone	0pt

c) LOCALITÀ DI INTERVENTO

DENTRO area rete GRUPPO	5 pt
FUORI area rete GRUPPO	0 pt

d) ORGANIZZAZIONI "DIVERSE", RISPETTO A QUELLE GIÀ SOSTENUTE NEL TRIENNIO PRECEDENTE

Non finanziata nel triennio precedente	10 pt
Già finanziata nel triennio precedente	0 pt

e) CONTINUITÀ TEMPORALE

Progetti di cui viene finanziata la continuità al netto dei costi di avvio ¹	5 pt
Progetti privi di prospettiva temporale	0 pt

F) VALUTAZIONE DEL COMITATO PROGETTI DI SOLIDARIETÀ E DI PROMOZIONE SOCIALE²

È LA VALUTAZIONE COMPLESSIVA CHE IL COMITATO OPERERÀ IN FUNZIONE DEL PROGETTO COMPLESSIVO E DELLA SUA RILEVANZA NEL CONTESTO DI RIFERIMENTO.

Ottimo	31-40 pt
Buono	21-30 pt
Discreto	11-20 pt
Sufficiente	6-10 pt
Scarso	05 pt
Inadeguato	00 pt

AI FINI DELL'EVENTUALE ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO, IL COMITATO PROGETTI DI SOLIDARIETÀ E DI PROMOZIONE SOCIALE POTRÀ SCEGLIERE DI INCONTRARE LE ASSOCIAZIONI NON PROFIT CHE HANNO DIMOSTRATO UNA COERENZA COMPLESSIVA CON I PARAMETRI OGGETTO DI VALUTAZIONE E CHE HANNO OTTENUTO UN PIÙ ALTO PUNTEGGIO.

¹Progetti per i quali è previsto un proseguimento nel tempo al netto dei costi di progettazione e di finanziamento, come pure progetti riferiti alla creazione di servizi e/o strutture permanenti.

²Qualora i rappresentanti del Comitato esprimano valutazioni diverse, il punteggio complessivo sarà pari alla media delle valutazioni individuali.

DURANTE IL COLLOQUIO CONOSCITIVO³ IL COMITATO PRIVILEGERÀ NELLA VALUTAZIONE I PROGETTI CHE:

- SIANO COORDINATI DIRETTAMENTE DA PARTE DI UN SOGGETTO RESPONSABILE CON COMPROVATA E CONSOLIDATA ESPERIENZA NELLE ATTIVITÀ INERENTI IL TARGET D'INTERVENTO;
- PROPONGANO MODALITÀ DI INTERVENTO EFFICACI SVILUPPATE CON COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ, CHE SIANO IN GRADO DI PRODURRE UN BUON E SICURO IMPATTO SOCIALE ED AMBIENTALE.

SULLA BASE DEI COLLOQUI CONOSCITIVI EFFETTUATI, IL COMITATO INDIVIDUERÀ IL PROGETTO DA AMMETTERE AL FINANZIAMENTO.

³ Gli incontri si svolgeranno a distanza su piattaforma Microsoft Teams con la partecipazione del Legale Rappresentante e del coordinatore operativo del progetto. Gli appuntamenti verranno comunicati con un preavviso di circa una settimana.