

COS'E' IL CARBON PRICING E COME FUNZIONA

Le emissioni di carbonio rappresentano una esternalità negativa che impatta la società nel suo insieme.

L'**Internal Carbon Pricing** è un meccanismo utilizzato dalle aziende per attribuire un valore economico alle emissioni aziendali, internalizzando il costo del carbonio nel processo decisionale e favorendone l'allineamento agli obiettivi di decarbonizzazione.

Per fare ciò, l'Internal Carbon Pricing prende in considerazione diversi fattori, come il costo economico delle emissioni di carbonio, gli scenari della Carbon Tax, e i cambiamenti nei comportamenti degli utenti, orientati verso nuove abitudini e richieste da parte della società. In questo modo, i rischi associati alla **transizione climatica** vengono fedelmente riflessi, permettendo di **identificare rischi a breve, medio e lungo termine**.

LE TIPOLOGIE PIÙ COMUNI DI INTERNAL CARBON PRICING

Shadow price

Le aziende attribuiscono un prezzo alle emissioni GHG per incorporarle nelle decisioni economiche e incentivare gli investimenti in tecnologie verdi e/o gestire i rischi di aumento dei costi per normative dedicate (es. Emission Trading System). Tuttavia, lo shadow price non comporta effettivi flussi finanziari.

Approccio scelto da ASPI

Carbon Fee

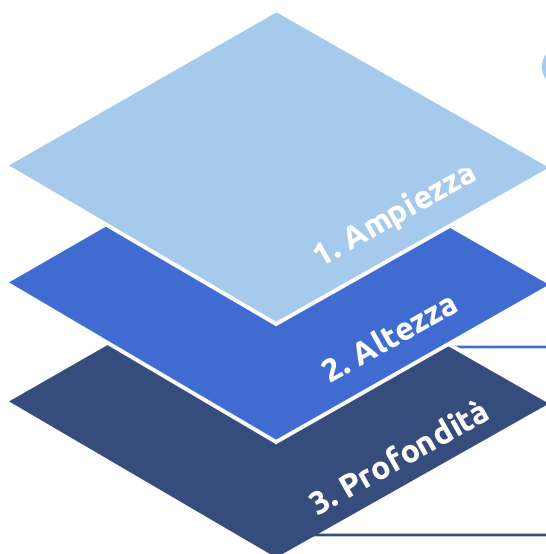
Un'azienda si addebita una tariffa per ogni tonnellata di emissioni GHG generata, alimentando un fondo interno che può essere destinato a progetti di decarbonizzazione. Inoltre, questa tariffa scoraggia le decisioni che comportano un aumento delle emissioni aziendali.

Cap and trade

L'azienda stabilisce un limite (cap) alle emissioni delle proprie business unit, le quali scambiano internamente (trade) le quote emissive per rispettare il limite ricevuto, in base a un prezzo stabilito annualmente dall'azienda o negoziato dalle Business Unit.

PROGETTAZIONE DI UN SISTEMA DI INTERNAL CARBON PRICING: IL MODELLO ASPI

Autostrade per l'Italia ha sviluppato il suo ICP definendo **3 elementi essenziali**:



Copertura delle emissioni

L'ampiezza si riferisce all'ambito delle attività, operazioni e fonti di emissioni coperte dal meccanismo di pricing, ed indica quanto ampiamente l'ICP viene applicato all'interno dell'azienda. Per ASPI rappresenta la totalità delle emissioni legate agli investimenti inseriti nel [Climate Transition Plan](#).



Livello di prezzo (€/tCO₂e)

L'altezza si riferisce al livello di prezzo attribuito alle emissioni coperte da meccanismo di pricing; assegnando alle emissioni un valore economico, l'azienda ne internalizza il costo. L'ICP è allineato al prezzo esterno del carbonio dettato dall'EU Emission Trading Scheme (ETS).



Influenza sulle decisioni aziendali

La profondità si riferisce alle modalità con cui il meccanismo di pricing viene applicato e integrato nei processi decisionali e nelle operazioni aziendali. ASPI potrà applicare l'utilizzo dell'ICP in ambito strategico, finanziario e ambientale.

L'**Internal Carbon Pricing** rappresenta per **Autostrade per l'Italia** uno strumento strategico per integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali, garantendo l'allineamento ai requisiti della Tassonomia Europea e supportando la transizione verso un modello di business a basse emissioni e assicurando che il meccanismo resti coerente con l'evoluzione delle tendenze di mercato e delle nuove normative.