

**autostrade
per l'Italia**



**LINEE GUIDA
PER I PROGETTI
DI SOLIDARIETÀ
E DI PROMOZIONE
SOCIALE**

LINEE GUIDA PER I PROGETTI DI SOLIDARIETA' E DI PROMOZIONE SOCIALE

Questo documento spiega le regole per scegliere quali richieste di finanziamento presentate da parte di Associazioni Non Profit ricevono un contributo.

Con questi finanziamenti l'Azienda vuole essere presente nei territori in cui opera e creare valore per la comunità. Lo fa in due modi: con infrastrutture e servizi per la viabilità, e con il finanziamento di progetti di promozione sociale.

Cosa non finanziamo

Non finanziamo i lavori di ristrutturazione di immobili, né parziale né totale.

Come vengono esaminate le domande

Le domande vengono esaminate dal Comitato Progetti di Solidarietà e di Promozione Sociale di Autostrade per l'Italia, coordinato dalla Direzione Comunicazione, Marketing and DEI Culture di Autostrade per l'Italia. Per essere esaminata, la domanda deve:

- Arrivare entro il **13 settembre 2026**
- Essere inviata alla casella e-mail progetti.solidarieta@autostrade.it
- Riguardare un progetto rivolto alla comunità
- Rispettare tutti i criteri elencati in seguito

I contributi sono erogazioni filantropiche (donazioni a fini benefici).

Pubblicazione dei risultati

L'elenco delle associazioni che ricevono il contributo viene pubblicato entro **dicembre 2026** nella sezione **Sostenibilità** del sito www.autostrade.it.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Questi sono i requisiti obbligatori. Se l'Ente o il progetto non li rispetta, la domanda non sarà valutata.

Requisiti dell'organizzazione (affidabilità ed esperienza)

L'organizzazione deve allegare i seguenti documenti:

- Copia del certificato di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) secondo la normativa vigente
- Copia dell'atto costitutivo
- Copia dello statuto. Dallo statuto deve risultare che il progetto è coerente con le finalità dell'organizzazione
- Copia dell'ultimo bilancio di esercizio approvato
- Elenco dei progetti realizzati negli ultimi tre anni solari
- Facoltativo, ma utile: indicare se l'organizzazione ha adottato strumenti contro la corruzione (per esempio: Codice Etico, Policy Anticorruzione oppure il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.lgs. n.231/2001)

Requisiti del progetto

Il progetto deve avere le seguenti caratteristiche:

- **Budget finanziabile:** minimo 20.000 euro, massimo 30.000 euro
- **Quota del finanziamento:** il finanziamento richiesto deve coprire almeno il 51% del costo totale del progetto. Ad esempio: se si richiedono 30.000 euro, il progetto non può costare più di 59.000 euro circa.
- **Risultati misurabili:** nella "scheda progettuale" devono essere indicati in modo chiaro i risultati attesi, nel breve e nel lungo periodo.
- **Durata:** il progetto deve durare massimo 12 mesi
- **Rendicontazione:** l'organizzazione si impegna a rendicontare i risultati e le spese sostenute
- **Dettaglio del budget:** l'organizzazione deve spiegare come è composto il budget (per esempio: voci di spesa, importi, costi del personale)
- **Co-finanziamento:** se il progetto è finanziato anche da altri, l'organizzazione deve presentare una rendicontazione separata

AREE DI INTERVENTO DEI PROGETTI

Il progetto deve rientrare in una di queste tre aree.

Area di intervento	Descrizione
Inclusione Digitale	Progetti che migliorano la qualità della vita delle persone con le tecnologie digitali (nuove tecnologie, applicazioni e servizi digitali). Possono riguardare il lavoro, la scuola o le organizzazioni no profit.
Inclusione Sociale	Progetti che promuovono modelli inclusivi. Per esempio: favoriscono il dialogo tra culture, generi e generazioni diverse; valorizzano il talento femminile; promuovono le pari opportunità e tutelano la dignità della donna; aiutano a integrare le persone più fragili; valorizzano le persone con disabilità.
Formazione inclusiva	Progetti che studiano le cause dell'abbandono scolastico e propongono misure per contrastarlo. Servono a ridurre la povertà educativa, soprattutto a favore dei minori che crescono in situazioni di svantaggio o difficoltà.

CRITERI DI VALUTAZIONE E DI SELEZIONE

Questi sono i parametri e i punteggi che usiamo per scegliere i progetti. A ogni criterio corrisponde un punteggio.

a) Qualità del progetto

Valutiamo la qualità del progetto secondo tre aspetti:

Criterio di valutazione	Punteggio
Pertinenza alle aree di intervento	5 punti
Articolazione e definizione obiettivi	da 5 punti a 10 punti
Coerenza del budget	5 punti

b) Rilevanza sociale del progetto sul territorio

Per valutare la rilevanza sociale teniamo conto di:

- Novità del Progetto
- Inclusività di soggetti fragili
- Quanti posti di lavoro fa nascere (occupazione indotta)
- Numero destinatari dell'intervento
- Evoluzione del progetto e utilità stimabile nel tempo

In base a questi elementi assegniamo un punteggio:

Scala di valutazione	Punteggio
Modesta	Da 0 punti a 5 punti
Discreta	Da 6 punti a 15 punti
Elevata	Da 16 punti a 25 punti

c) Località di intervento¹

Diamo un punteggio in base al luogo dove si svolge il progetto.

Importante: il luogo del progetto incide solo sul punteggio. Anche se il progetto si svolge al di fuori della rete ASPI (Autostrade per l'Italia) è possibile comunque partecipare al bando.

Località	Punteggio
Dentro la rete ASPI	10 punti
Fuori dalla rete ASPI	0 punti

d) Organizzazioni nuove:

Diamo un punteggio più alto alle organizzazioni che non abbiamo ancora finanziato:

Tipo di organizzazione	Punteggio
Mai finanziata	5 punti
Già finanziata	0 punti

e) Valutazione complessiva del Comitato Progetti di Solidarietà e di Promozione Sociale²

È il giudizio complessivo del Comitato. Tiene conto del progetto nel suo insieme e della sua importanza nel contesto in cui si svolge.

Valutazione	Punteggio
Ottimo	Da 31 a 40 punti
Buono	Da 21 a 30 punti
Discreto	Da 11 a 20 punti
Sufficiente	Da 6 a 10 punti

¹Per prendere visione delle località attraversate dalla Rete di ASPI, si rimanda all'**Allegato 1 e Allegato 2** delle Linee Guida, che contiene un **elenco testuale** e una **cartina** di riferimento.

²Se i membri del Comitato danno valutazioni diverse, il punteggio finale sarà la media dei loro punteggi.

Valutazione	Punteggio
Scarso	Da 0 a 5 punti
Inadeguato	0 punti

Colloquio conoscitivo

Prima di assegnare il contributo, il Comitato può scegliere di incontrare le Associazioni Non profit iscritte al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) che hanno rispettato i criteri di valutazione e ottenuto il punteggio più alto. Durante il colloquio, il Comitato dà la preferenza ai progetti che:

- Sono coordinati da una persona responsabile, con esperienza dimostrata e consolidata nelle attività legate al target del progetto.
- Propongono modalità di intervento efficaci, sviluppate con competenza e professionalità, capaci di produrre un impatto sociale e ambientale positivo e sicuro.

Dopo i colloqui, il Comitato sceglie il progetto da finanziare.

Come si svolge il colloquio

- L'incontro si svolge online, sulla piattaforma Microsoft Teams
- Partecipano il Legale Rappresentante e il coordinatore operativo del progetto
- Riceverai l'appuntamento con circa una settimana di preavviso