

LINEE GUIDA PER I PROGETTI DI SOLIDARIETA' E DI PROMOZIONE SOCIALE

AUTOSTRADE PER L'ITALIA SPA

PREMESSA

L'obiettivo del presente documento è la definizione di linee guida per la selezione delle richieste di finanziamento provenienti da Associazioni Non Profit, al fine di rispondere positivamente alla volontà dell'Azienda di integrarsi attivamente con i territori nei quali è presente, producendo valore per la comunità, non solo attraverso la creazione di infrastrutture e servizi per la viabilità, ma anche tramite finanziamenti di progetti di promozione sociale.

La previsione di criteri di ammissibilità e di valutazione nasce dal bisogno di seguire un approccio concreto e pragmatico al fine di individuare progetti di solidarietà e promozione sociale coerenti con le indicazioni contenute nel Dow Jones Sustainability Index World, l'indice mondiale per la responsabilità sociale d'impresa.

*Verranno esaminate dal Comitato Progetti di Solidarietà e di Promozione Sociale, della Direzione Centrale Risorse di Autostrade per l'Italia, le domande di finanziamento pervenute - **entro il 15 Ottobre 2017** - alla casella di posta elettronica welfare.progetti@autostrade.it per l'erogazione di **N.1** contributo filantropico a favore di un progetto rivolto alla comunità e in linea con i criteri di seguito elencati.*

L'associazione destinataria della liberalità verrà pubblicata nella sezione Sostenibilità del sito istituzionale www.autostrade.it entro il mese di Dicembre 2017.

CRITERI DI AMMISSIBILITA'

Sono criteri che gli Enti proponenti e i progetti presentati devono necessariamente soddisfare per poter essere ammessi alla successiva fase di valutazione.

Le organizzazioni non profit dovranno rispondere a criteri di affidabilità ed esperienza misurati in termini di:

- ✓ ESISTENZA DELL'ORGANIZZAZIONE, COSTITUITA COME ONLUS O ONG SECONDO LA NORMATIVA VIGENTE, DA ALMENO 3 ANNI ALLA DATA DI SCADENZA DELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTO
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELL'ATTO COSTITUTIVO
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELLO STATUTO, DAL QUALE SI EVINCA LA COERENZA DEL PROGETTO PREDISPOSTO CON LE FINALITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE
- ✓ PRODUZIONE DI UN ELENCO DEI PROGETTI REALIZZATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI SOLARI
- ✓ PRODUZIONE IN COPIA DELL'ULTIMO BILANCIO DI ESERCIZIO REGOLARMENTE APPROVATO

I progetti candidati al finanziamento dovranno, inoltre, possedere le seguenti caratteristiche:

- ✓ PROMUOVERE LA VALORIZZAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ATTRAVERSO UN INTERVENTO SINERGICO CHE INCLUDA SOGGETTI IN DIFFICOLTÀ, ABBANDONO, EMARGINAZIONE, IN SITUAZIONE DI DISAGIO SOCIALE O A RISCHIO DI DEVIANZA, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FASCE DEBOLI DELLA POPOLAZIONE.
- ✓ INDIVIDUAZIONE, NEL PROGETTO, DI OBIETTIVI CHIARI E RAGGIUNGIBILI E TEMPI DI REALIZZAZIONE CERTI
- ✓ DETTAGLIATA ARTICOLAZIONE DEL BUDGET
- ✓ LIMITI DEL BUDGET FINANZIABILE (ORIENTATIVAMENTE TRA 20.000 E 30.000 EURO)
- ✓ VALORE DEL FINANZIAMENTO RICHIESTO PARI AD ALMENO IL 51% DELL'IMPORTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO
- ✓ IMPEGNO DI RENDICONTAZIONE DEI RISULTATI E DELLE SPESE SOSTENUTE
- ✓ MISURABILITÀ DEI RISULTATI: I PROGETTI DOVRANNO INCLUDERE CHIARE INDICAZIONI SUI RISULTATI ATTESI NEL BREVE E NEL LUNGO PERIODO
- ✓ TEMPI DI REALIZZAZIONE INFERIORI A 18 MESI

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione costituiscono i parametri ed i pesi in base ai quali viene effettuata la selezione del progetto.

a) BENEFICIARI DIRETTI

Più di 100 persone	20 pt
Da 76 a 100 persone	15 pt
Da 51 a 75 persone	10 pt
Da 26 a 50 persone	05 pt
Fino a 25 persone	0 pt

b) LOCALITÀ DI INTERVENTO

DENTRO area rete GRUPPO	5 pt
FUORI area rete GRUPPO	0 pt

c) ORGANIZZAZIONI "DIVERSE", RISPETTO A QUELLE GIÀ SOSTENUTE NEL TRIENNIO PRECEDENTE

Non finanziata nel triennio precedente	10 pt
Già finanziata nel triennio precedente	0 pt

d) CONTINUITÀ TEMPORALE

Progetti di cui viene finanziata la continuità al netto dei costi di avvio ¹	05 pt
Progetti privi di prospettiva temporale	0 pt

¹Progetti per i quali è previsto un proseguimento nel tempo al netto dei costi di progettazione e di finanziamento, come pure progetti riferiti alla creazione di servizi e/o strutture permanenti.

e) VALUTAZIONE DEL COMITATO PROGETTI DI SOLIDARIETÀ E DI PROMOZIONE SOCIALE²

È LA VALUTAZIONE COMPLESSIVA CHE IL COMITATO OPERERÀ IN FUNZIONE DELL'ORIGINALITÀ DEL PROGETTO, DEI BENEFICIARI INDIRETTI E DELLA SUA RILEVANZA NEL CONTESTO DI RIFERIMENTO.

Ottimo	30 pt
Buono	20 pt
Discreto	15 pt
Sufficiente	10 pt
Scarso	05 pt
Inadeguato	00 pt

²Qualora i rappresentanti del Comitato esprimano valutazioni diverse, il punteggio complessivo sarà pari alla media delle valutazioni individuali.