



LINK\_STORIE D'ITALIA

Sul tetto dell'auto, la Gialappa's band. A sinistra, lo chef Bruno Barbieri e, a destra, lo scrittore Carlo Lucarelli, protagonisti della puntata del 28 novembre. Sotto, Francesco Delzio.

## Un viaggio che è tutto un programma

Iconico: è forse questo l'aggettivo che meglio si adatta a *Milano-Roma*, format strutturato come viaggio televisivo andato in onda su Rai 3 dal 1998 al 2000 e poi di nuovo nel 2002. La versione «re-loaded» del programma torna ora, il lunedì alle 23.40, sulla seconda rete Rai, grazie all'idea di [Francesco Delzio](#), direttore relazioni esterne di [Autostrade per l'Italia](#): «Far rinascere Milano-Roma è un mio pallino da quattro anni, da quando cioè sono entrato in azienda» spiega. «Non solo perché i 600 chilometri dell'[Autostrada del Sole](#) costituiscono la vera spina dorsale del nostro Paese, e svolgono un ruolo sociale, ma anche perché il format rappresenta in modo intri-

**Torna il format «Milano-Roma», in onda il lunedì alle 23,40 su Rai2.**

gante il piacere del viaggio in automobile e quindi della scoperta del territorio».

La formula del programma è fondamentalmente la stessa del 1998: due personaggi famosi si mettono in macchina e, alternandosi alla guida, percorrono tutta l'[Autostrada del Sole](#), parlando di mille argomenti: «Quest'anno c'è una grande novità, rappresentata dalla presenza della Gialappa's, che assicura continuità tra i sette episodi

previsti e contribuisce a eliminare i tempi morti». I primi due episodi, con protagonisti Giancarlo Magalli e Giulia Salemi, e poi Dino Abbrescia e Diego Abatantuono, sono già andati in onda il 14 e il 21 novembre, riscuotendo un buon risultato e soprattutto un ottimo piazzamento sui social media, dove l'hashtag #MilanoRoma è arrivato nei primi posti, testimoniando il gradimento dei più giovani.

E ora c'è grande attesa per la puntata del 28, quando i protagonisti saranno due beniamini del grande pubblico: lo chef Bruno Barbieri e lo scrittore Carlo Lucarelli.

(Maddalena Bonaccorso)

